



رؤية
VISION 2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

حياتنا
HAYATONA
الجمعية الأهلية
للتوعية الصحية

التقرير السنوي 2020

للجمعية الأهلية
للتوعية الصحية "حياتنا"
نمط حياة

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



هـدفي الأول أن تكون بلادنا نموذجًا
ناجحًا ورائدًا في العالم على كافة
الأصعدة وسأعمل معكم على
تحقيق ذلك .

خادم الحرمين الشريفين
الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود



رؤية 2030 هي خطة جريئة قابلة للتحقيق
لأمة طموحة إنها تعبر عن أهدافنا وآمالنا
على المدى البعيد وتستند إلى مكان
القوة والقدرات الفريدة لوطننا وهي ترسم
تطلعاتنا نحو مرحلة تنمية جديدة غايتها
إنشاء مجتمع نابض بالحياة يستطيع فيه جميع
المواطنين تحقيق أحلامهم وآمالهم
وطموحاتهم في اقتصاد وطني مزدهر

ولي العهد صاحب السمو الملكي
الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود



”الوطن أصبح الآن ينتج نوعيات متفوقه في كثير
من المجالات سواء في انشاء المؤسسات التعليمية او
المؤسسات الصحية او المؤسسات الاجتماعية الوطن
وطن نوعي بقدراته واجتهاده وقيادته التي توجه في
هذا المجال لما فيه خير من قبل سيدي خادم الحرمين
الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود
وسمو ولي عهده

ونتمنى للجميع ان شاء الله التوفيق والسداد

أمير منطقة الرياض صاحب السمو الملكي
فيصل بن بندر بن عبدالعزيز آل سعود

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله وحده والصلاة والسلام على من لا نبي بعده ... وبعد



رئيس مجلس الإدارة
د.عاطف بن محمد سرور

لقد أولت حكومتنا الرشيدة في رؤية 2030 اهتماماً كبيراً بمفهوم جودة الحياة وأصبحت من أهم مؤشراتنا والتي تهدف إلى زيادة وعي المجتمع بالتوعية الصحية وتعزيز نمط الحياة وحيث أن الجمعية الأهلية للتوعية الصحية "حياتنا" هي الجمعية الأولى على مستوى المملكة المتخصصة في مجال التوعية والتثقيف الصحي، فقد تبنت في خططها الاستراتيجية 2020-2023 ومنذ نشأتها في عام 1427 هـ أهدافاً واضحة تتماشى مع رؤية المملكة 2030 بما يحقق تعزيز التوعية والتثقيف الصحي من خلال العمل على خلق أفكار وطرق مبتكرة غير تقليدية تساهم في تحقيق جودة الحياة واستقطاب الكفاءات البشرية وتوفير الموارد لتحقيق تطلعاتها كما تهدف "حياتنا" في الاهتمام والعناية بالمتطوعين واستقطابهم واستثمار طاقاتهم من خلال بيئة عمل جاذبة تستلهم منهم الأفكار وتحويلها إلى مشاريع نوعية تخدم كافة أفراد المجتمع ، وأيضاً ترسيخ مفهوم التطوع والذي يحقق التنمية المستدامة ثم المساهمة في زيادة عدد المتطوعين إلى مليون متطوع لتحقيق أهداف الرؤية 2030 إن جمعية "حياتنا" لا تألو جهداً في تعزيز التوعية والتثقيف الصحي من خلال المشاركة في الفعاليات وإقامة الندوات ونشر المعرفة والدورات التدريبية والمحاضرات ، بالإضافة إلى تعزيز الصورة الذهنية من خلال تكوين الشراكات الفاعلة والعلاقات مع الجهات الحكومية والخاصة والمؤسسات الأهلية، والتي ستساهم في تحقيق الأهداف والغايات التي من أجلها أنشئت الجمعية، وما زال أمامنا تحدي كبير وجهود مضاعف لتحقيقها بإذن الله وختاماً فإننا نتقدم بالشكر الجزيل لمقام خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز وسمو ولي عهده الأمين الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز على ما يقدمانه من جهود في دعم وتطوير القطاع الغير ربحي ، كما نشكر وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية ووزارة الصحة على تسخير كافة الإجراءات والتسهيلات والدعم اللا محدود للجمعية .

والله ولي التوفيق،،

عن حياتنا :

تأسست الجمعية الأهلية للتوعية الصحية «حياتنا» بمنطقة الرياض بتاريخ 20 رجب 1427هـ وهي جمعية مسجلة في وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية **برقم (341)**، وتهدف إلى تعزيز نمط الحياة الصحي للمجتمع




وتسعى الجمعية لمواكبة التغيرات المعاصرة والتي تتطلب التوافق مع توجهات رؤية المملكة 2030 والاحتياجات التنموية للمجتمع وفق استراتيجيات التنمية الوطنية .



رؤيتنا :

جمعية رائدة في التوعية والتثقيف الصحي من خلال بيئة مؤسسية متميزة وبرامج مستدامة .

قيمنا :

- روح الفريق 
- التميز 
- المبادرة 
- الشفافية 
- الابتكار 

رسالتنا :

تقديم التثقيف والتوعية الصحية لعموم فئات المجتمع وتعزيز نمط الحياة الصحي من خلال كوادر مؤهلة وشراكات فاعلة وبرامج نوعية.



الأهداف الاستراتيجية :

01 البناء المؤسسي للجمعية
وفق معايير التميز والجودة

02 صناعة البرامج والمشاريع النوعية
وفق الاحتياج الصحي
وذات الأثر العالي على المجتمع

03 تطوير منظومة التطوع الصحي
بالجمعية وفق معيار إدامة

04 بناء صورة ذهنية إيجابية للجمعية
لدى الشركاء وتعزيز التواصل
الفعال معهم

05 تحقيق الاستدامة المالية لمشاريع
وبرامج الجمعية المختلفة

06 تعزيز الكفاءة الإدارية
وتطوير العاملين

أعضاء مجلس الإدارة :

د.عاطف محمد سرور

رئيس مجلس الإدارة



د. سلطان علي الزهراني

المشرف المالي



أ.أريج سعيد باهمام

نائب رئيس مجلس الإدارة



أ.عبد الرحمن محمد البراك

عضو مجلس الإدارة



أ.محمد مرزوق الرويس

عضو مجلس الإدارة



د. منال محمد شيرة

عضو مجلس الإدارة



أ.شروق أحمد باسنبل

عضو مجلس الإدارة



أ.سارة محمد السكيري

عضو مجلس الإدارة



أ.حنان الياس فالودة

عضو مجلس الإدارة

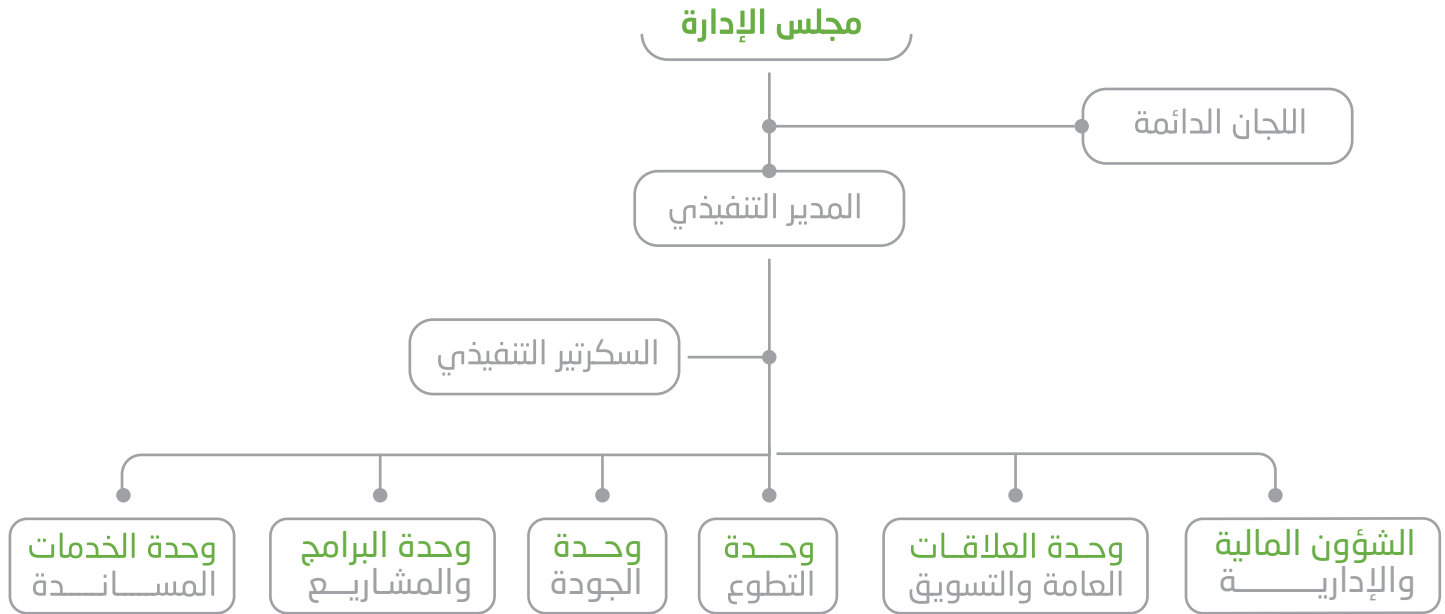


المدير التنفيذي :

أ. أحمد بن داحش خبراني



الهيكل التنظيمي :



إنجاز اتنا تحدث

الإدارة التنفيذية



استقطاب
وتدريب وتطوير
الموارد البشرية.



استحداث
وحدة الاستثمار
و حصول الجمعية
على سجل تجاري



تعيين
الأستاذ أحمد خبراني
مديرا تنفيذيا للجمعية



حصول
الجمعية على ترخيص معتمد في
شركة تكسوب ومايكروسوفت
للبرامج المجانية والمخفضة.

techsoup
التحول الرقمي

اعتماد
ونشر سياسات
الحوكمة



تخصيص
كود لاستقبال
الترفعات برقم
5604





استحداث 3 وحدات جديدة :

• **وحدة الجودة** وتهدف إلى تطوير البناء المؤسسي

للجمعية وفق معايير الحوكمة والتميز

• **وحدة الاستثمار وتنمية الموارد المالية.**

وتهدف إلى تعزيز الموارد المالية واستدامتها

بما يحقق أهدافها الاستراتيجية على المدى البعيد

• **وحدة التثقيف الصحي** وتهدف إلى تطوير

برامج التوعية الصحية وتواكبها مع الأحداث

والمناسبات العالمية

وحدة التطوع



وحدة التطوع

بلغ عدد
المتطوعين
خلال 2020

77
متطوعاً

قدّموا

2467
ساعة تطوعية

من خلال

40
فرصة تطوعية

بقيمة
اقتصادية بلغت

89,753
ريال سعودي

وحدة التطوع



شكر وتقدير
بمناسبة تفعيل
منصة التطوع

وحدة التطوع

شهادة شكر
بمناسبة تأسيس
وحدة التطوع
وتحقيق
المستهدفات



وحدة العلاقات العامة والإعلام



وحدة العلاقات العامة والإعلام



إجمالي المنشورات
في مواقع التواصل
الاجتماعي 2020 :

6,516

منشور

الشراكات

حققت الجمعية 8 شراكات استراتيجية
في قطاعات متنوعة

توقيع شراكة مع مكين للاستشارات وبناء القدرات



الهدف :

تطوير البناء المؤسسي للجمعية بأفضل المعايير العالمية



توقيع شراكة مع موقع ويكي كير الصحي



الهدف :

توفير الاستشاريين والمختصين في المجال الصحي



وحدة العلاقات العامة والإعلام

توقيع شراكة مع معهد الشبكة الاقليمية



الهدف :

تقديم الدورات والاستشارات الإدارية



اتفاقية شراكة وتعاون مع جمعية المكفوفين الخيرية (كفيف)



الهدف :

تقديم البرامج التوعوية الصحية لمستفيدي جمعية كفيف



وحدة العلاقات العامة والإعلام

توقيع شراكة مع مركز تعزيز الصحة



الهدف :

التعاون المشترك بين الطرفين في تنفيذ عدد من المبادرات والانشطة



توقيع شراكة مع تكله



الهدف :

تمكين المتطوعين في قطاع التنظيم وإدارة الحشود للفعاليات



وحدة العلاقات العامة والإعلام

توقيع شراكة مع كلية العلوم الطبية التطبيقية جامعة الملك سعود



الهدف :

الإشراف الأكاديمي على برامج ومشاريع الجمعية المختلفة



الزيارات الميدانية

وحدة العلاقات العامة والإعلام

زيارة كلية العلوم الطبية
التطبيقية جامعة الملك سعود



الهدف :

بحث الشراكة والتعاون في
الجانب الأكاديمي والتدريسي



زيارة مع جمعية زهرة لسرطان الثدي



الهدف :

بحث سبل التعاون والشراكة في أنشطة
وبرامج مكافحة سرطان الثدي



جمعية زهرة
ZAHRA ASSOCIATION

وحدة العلاقات العامة والإعلام

زيارة وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية قسم الاستثمار الاجتماعي



الهدف :
تطوير مشروع عيادة حياتنا الافتراضي



زيارة مؤسسة العنود الخيرية



الهدف :
بحث سبل التعاون والشراكة ودعم برامج الجمعية ومنها عيادة "حياتنا"



وحدة العلاقات العامة والإعلام

زيارة جامع الراجحي



الهدف :
بحث سبل الشراكة في التطوع



زيارة مركز تعزيز الصحة



الهدف :
بحث سبل الشراكة والتعاون في
تنفيذ الأنشطة والمبادرات والدورات



وحدة العلاقات العامة والإعلام



مدينة الملك سعود الطبية
KING SAUD MEDICAL CITY

زيارة مدينة الملك سعود الطبية



الهدف :

بحث سبل الشراكة والتعاون و الاشراف
الصحي على عيادة حياتنا الافتراضية



اللقاءات





10

وحدة العلاقات العامة والإعلام



لقاء تلفزيوني في برنامج
ق 3 في قناة الرسالة



الهدف :

التعريف بالجمعية وأبرز برامجها
ومشاريعها الحالية والمستقبلية



عدد المستفيدين :
10,000 مستفيد



لقاء عبر البث المباشر في تويتر
بمناسبة اليوم العالمي للبصر



الهدف :

التعريف باليوم العالمي للبصر ومراحل
الابصار منذ الصغر



عدد المستفيدين :
7019 مستفيد



وحدة العلاقات العامة والإعلام

لقاء عبر البث المباشر في تويتر بمناسبة
اليوم العالمي لهشاشة العظام



الهدف :

التعريف باليوم العالمي لهشاشة العظام وكيفية
تعزيز نمط الحياة والوقاية من هشاشة العظام



عدد المستفيدين :
1481 مستفيد



لقاء عبر البث المباشر في تويتر بمناسبة
اليوم العالمي للصحة النفسية



الهدف :

تعريف المجتمع باليوم العالمي للصحة النفسية
وإلقاء الضوء على أهمية الصحة النفسية في
تعزيز نمط الحياة



عدد المستفيدين :
1430 مستفيد



وحدة العلاقات العامة والإعلام



لقاء عبر البث المباشر حول اليوم العالمي للأدوية والمضادات الحيوية



الهدف :

التعريف باليوم العالمي للأدوية والمضادات الحيوية وماهي الطرق الصحيحة في تناول الأدوية



عدد المستفيدين :
1200 مستفيد



لقاء عبر البث المباشر حول الاسبوع العالمي لمكافحة العدوى واليوم العالمي لغسل اليدين



الهدف :

التعريف بالاسبوع العالمي لمكافحة العدوى واليوم العالمي لغسل اليدين وشرح طرق الوقاية من العدوى



عدد المستفيدين :
2494 مستفيد





ندوة بعنوان السكري والنمط المعيشي
والتحول إلى العافية



الهدف :
التعريف بالسكري وكيفية الوقاية منه



عدد المستفيدين :
150 مستفيد



وحدة العلاقات العامة والإعلام

ندوة بعنوان سرطان الرئة بالتعاون مع مركز تعزيز الصحة



الهدف :
التعريف بسرطان الرئة وكيفية الوقاية منه



عدد المستفيدين :
100 مستفيد



وحدة البرامج والمشاريع



فعالية التوعية بألويات التثقيف الصحي

الهدف :

رفع مستوى التوعية الصحي بألويات الصحة المعتمدة من المقام السامي

حقق البرنامج :

4000 مستفيد

الوسائل التوعوية المستخدمة :

ركن توعوي ، كتيبات ، لوح ارشادية



برنامج مستشارك الصحي

الهدف :

استهدف البرنامج التوعية حول عدد من الموضوعات الصحية بالتزامن مع الايام العالمية

حقق البرنامج :

11926 مستفيد

الوسائل التوعوية المستخدمة :

1- الاستشارات الهاتفية 2- البث المباشر



وحدة البرامج والمشاريع

الحملة الرمضانية

الهدف :

استهدفت الحملة تعزيز نمط الحياة الصحي خلال شهر رمضان المبارك

حققة الحملة :

- الوصول للترند الثاني على مستوى المملكة على تويتر
- 241638 مستفيد • 65699 تفاعل
- 33 متطوع قدموا 240 ساعة تطوعية

الوسائل التوعوية المستخدمة :

- 1- (الافلام تم انتاج 10 افلام قصيرة)
- 2- المسابقات التفاعلية
- 3- الانفوجرافيك



حملة تعال شوف (الموسم الاول)

الهدف :

استهدف الموسم التوعوية حول مسببات واعراض الإصابة بسرطان الرئة وداء السكري والتعريف بطرق الوقاية، وأهمية الكشف المبكر واماكن توفر الخدمة

حقق الموسم :

- 21796 مستفيد من خلال الحملة الاعلامية التوعوية
- 4000 مستفيد ميداني
- 200 متدرب

الوسائل التوعوية المستخدمة :

- 1- الدورات التدريبية
- 2- المعارض الميدانية
- 3- الافلام التوعوية



تقرير جمعية حياتنا التوعوي حول الوقاية

من فايروس كورونا المستجد لعام 2020

البرنامج الوقائي

6 منصات

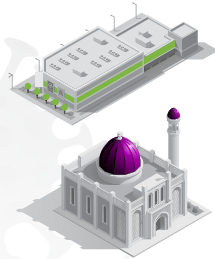
البرنامج التوعوي

المراكز التجارية

48 مركز 24 حي

جوامع

17 جامع 8 احياء



تفريعات نصية
(26) تفريفة



الانفوجرافيك
(62) تصميم



الموشن جرافيك
(2) فيديو



المسابقات
(2) مسابقة



الأفلام القصيرة
(10) افلام



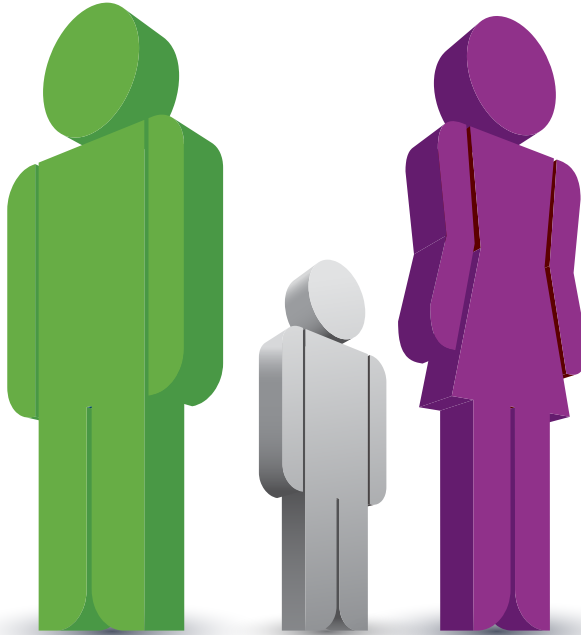
عيادة افتراضية
(1) عيادة

الجانب الافتراضي
115232 مستفيد

الجانب الميداني
550000 مستفيد
رقم تقديري

مقاطع توعوية من إنتاج "حياتنا"





عدد المستفيدين من الجمعية خلال عام : 2020

558,000
مستفيد ميداني

1,730,662
مستفيد من خلال الحملات
الاعلامية التوعوية

طموحات وتحديات حياتنا



تطمح حياتنا بالتعاون مع شركائها وعملائها في الاستمرار بتقديم التوعية وتعزيز الصحة بمفهوم مختلف من خلال بلورة الأفكار الإبداعية إلى واقع ملموس، ولا يتحقق إلا بعد توفيق الله أولا ثم بدعم الجهات الحكومية الخاصة والمؤسسات الخيرية :

توفير وقف آخر يحقق لها الإستدامة المالية لتنفيذ برامجها ومشاريعها



معرض حياتنا
الذكي



تأسيس المتجر
الإلكتروني



الحصول على الجوائز المحلية والعالمية



تنفيذ مشروع عيادة حياتنا
لتحسين نمط الحياة



إبتكار برامج
ومشاريع نوعية



للمساهمة في الوقاية من الأمراض
المزمدة بمبلغ 10 ريال لمرة واحدة
أرسل رسالة فارغة إلى

وللإشتراك الشهري بمبلغ
12 ريال أرسل رقم 1 إلى

5604



شركاء النجاح





0554564004

hayatona.org.sa

info@hayatona.org



@hayatonaorg