



رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

حياتنا
HAYATONA
الجمعية الأهلية
لتوعية الصحية
للتوعية الجديدة

التقرير السنوي 2020

للجمعية الأهلية
لتوعية الصحية "حياتنا"
نمط حياة

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



هدفني الأول أن تكون بلادنا نموذجاً
ناجحاً ورائداً في العالم على كافة
الأصعدة وسأعمل معكم على
تحقيق ذلك.

خادم الحرمين الشريفين
الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود



رؤية 2030 هي خطة جريئة قابلة للتحقيق لأمة طموحة إنها تعبر عن أهدافنا وآمالنا على المدى البعيد وتستند إلى مكامن القوة والقدرات الفريدة لوطننا وهي ترسم تطلعاتنا نحو مرحلة تنمية جديدة غايتها إنشاء مجتمع نابض بالحياة يستطيع فيه جميع المواطنين تحقيق أحلامهم وأمالهم وطموحاتهم في اقتصاد وطني مزدهر

ولي العهد صاحب السمو الملكي
الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود



”الوطن أصبح الان يتتج نوعيات متفوقة في كثير من المجالات سواء في انشاء المؤسسات التعليمية او المؤسسات الصحية او المؤسسات الاجتماعية الوطن وطن نوعي بقدراته واجتهاده وقيادته التي توجه في هذا المجال لما فيه خير من قبل سيدني خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود وسموه ولبي عهده

ونتمنى للجميع ان شاء الله التوفيق والسداد

أمير منطقة الرياض صاحب السمو الملكي
فيصل بن بندر بن عبدالعزيز آل سعود

الحمد لله وحده والصلوة والسلام على من لا نبي بعده ... وبعد



رئيس مجلس الإدارة
د. عاطف بن محمد سرور

لقد أولت حكومتنا الرشيدة في رؤية 2030 اهتماماً كبيراً بمفهوم جودة الحياة وأصبحت من أهم مؤشراتها والتي تهدف إلى زيادةوعي المجتمع بالتوعية الصحية وتعزيز نمط الحياة وحيث أن الجمعية الأهلية للتوعية الصحية "حياتنا" هي الجمعية الأولى على مستوى المملكة المتخصصة في مجال التوعية والتثقيف الصحي، فقد تبنت في خططها الاستراتيجية 2020-2023 ومنذ نشأتها في عام 1427هـ أهدافاً واضحة تتماشى مع رؤية المملكة 2030 بما يحقق تعزيز التوعية والتثقيف الصحي من خلال العمل على خلق أفكار وطرق مبتكرة غير تقليدية تساهم في تحقيق جودة الحياة واستقطاب الكفاءات البشرية وتوفير الموارد لتحقيق تطلعاتها كما تهدف "حياتنا" في الاهتمام والعناية بالمتطوعين واستقطابهم واستثمار طاقاتهم من خلال بيئة عمل جاذبة تساعدهم منهم الأفكار وتحوبلها إلى مشاريع نوعية تخدم كافة أفراد المجتمع ، وأيضاً ترسّخ مفهوم التطوع والذي يحقق التنمية المستدامة ثم المساهمة في زيادة عدد المتطوعين إلى مليون متتطوع لتحقيق أهداف الرؤية 2030 إن جمعية "حياتنا" لا تألوا جهداً في تعزيز التوعية والتثقيف الصحي من خلال المشاركة في الفعاليات وإقامة الندوات ونشر المعرفة والدورات التدريبية والمحاضرات ، بالإضافة إلى تعزيز الصورة الذهنية من خلال تكوين الشراكات الفاعلة وال العلاقات مع الجهات الحكومية وخاصة والمؤسسات الأهلية، والتي ستساهم في تحقيق الأهداف والغايات التي من أجلها أنشئت الجمعية، وما زال أمامنا تحدي كبير وجهد مضاعف لتحقيقها بأذن الله وختاماً فإننا نتقدم بالشكر الجليل لخادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز وسمو ولي عهده الأمين الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز على ما يقدمه من جهود في دعم وتطوير القطاع غير ربحي ، كما نشكر وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية ووزارة الصحة على تسخير كافة الإجراءات والتسهييلات والدعم الا محدود للجمعية .

والله ولني التوفيق،"

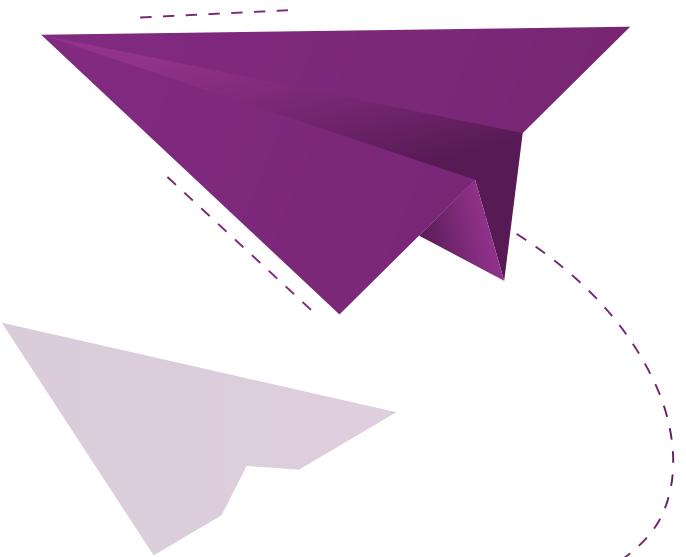
عن حياتنا :

تأسست الجمعية الأهلية للتوعية الصحية «حياتنا» بمنطقة الرياض بتاريخ 20 رجب 1427 هـ وهي جمعية مسجلة في وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم (341)، وتهدف إلى تعزيز نمط الحياة الصحي للمجتمع

وتسعى الجمعية لمواكبة التغيرات المعاصرة والتي تتطلب التوافق مع توجهات رؤية المملكة 2030 والاحتياجات التنموية للمجتمع وفق استراتيجيات التنمية الوطنية .



حياتنا
HAYATNA
الجمعية الأهلية
لتوعية الصحية



رؤيتنا :

جمعية رائدة في التوعية والثقافية الصحية من خلال بيئة مؤسسية متميزة وبرامج مستدامة.

قيمنا :

روح الفريق



التميز



المبادرة



الشفافية



الابتكار



رسالتنا :

تقديم الثقافة والتوعية الصحية لعموم فئات المجتمع وتعزيز نمط الحياة الصحي من خلال كواذر مؤهلة وشراكات فاعلة وبرامج نوعية.

الأهداف الاستراتيجية :



البناء المؤسسي للجمعية
وفق معايير التميز والجودة

01

صناعة البرامج والمشاريع النوعية
وفق الاحتياج الصحي
و ذات الأثر العالى على المجتمع

02

تطوير منظومة التطوع الصحي
بالمجتمع وفق معيار إدامة

03

بناء صورة ذهنية إيجابية للجمعية
لدى الشركاء وتعزيز التواصل
الفعال معهم

04

تحقيق الاستدامة المالية لمشاريع
وبرامج الجمعية المختلفة

05

تعزيز الكفاءة الإدارية
وتطوير العاملين

06

أعضاء مجلس الإدارة :

د. عاطف محمد سرور

رئيس مجلس الإدارة



د. سلطان علي الزهراني

المشرف المالي



أ.اريج سعيد باههمام

نائب رئيس مجلس الإدارة



أ.عبد الرحمن محمد البراك

عضو مجلس الإدارة



أ.محمد مزروق الرويس

عضو مجلس الإدارة



د. منال محمد شبرة

عضو مجلس الإدارة



أ.شروق أحمد باسبيل

عضو مجلس الإدارة



أ.سارة محمد السكريبي

عضو مجلس الإدارة



أ.حنان الياس فالودة

عضو مجلس الإدارة

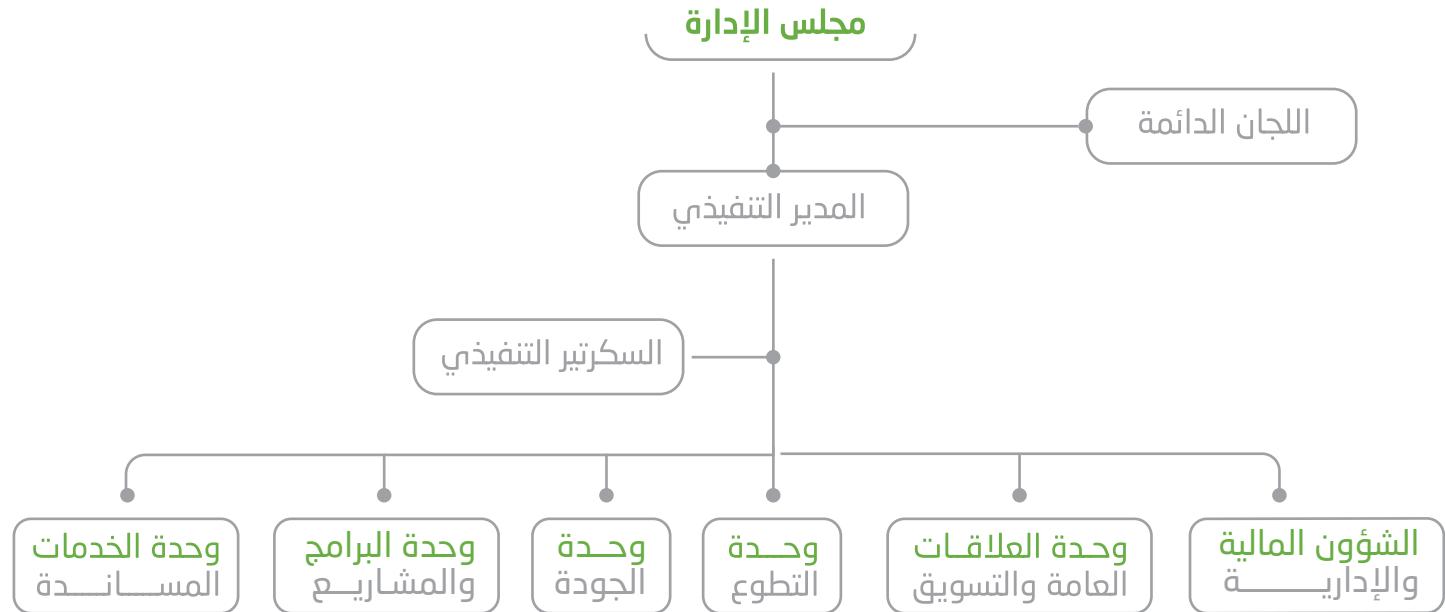


المدير التنفيذي :

أ. أحمد بن داحش خبراني



الهيكل التنظيمي :



إنجازات تشحدث



الإِدَارَة الْتَّنْفِيذِيَّة





استحداث 3 وحدات جديدة :

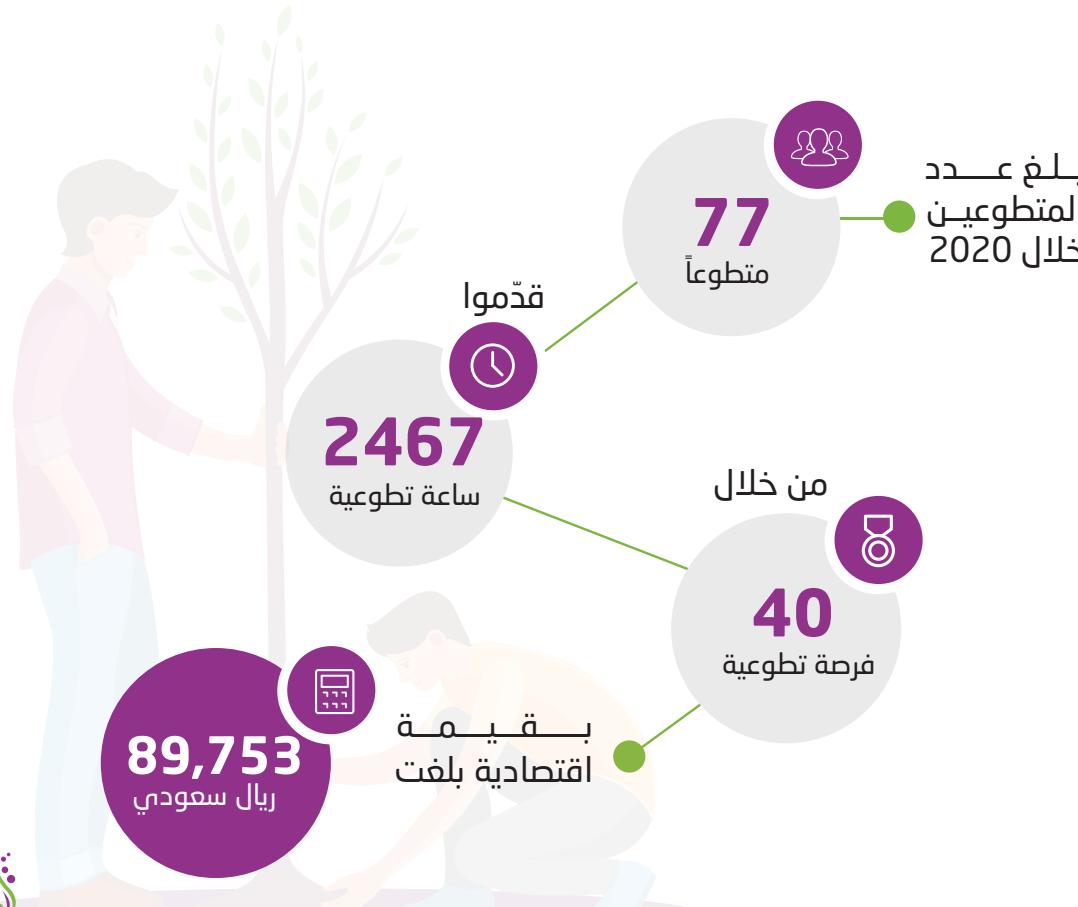
- وحدة الجودة** وتهدف إلى تطوير البناء المؤسسي للجمعية وفق معايير الحكومة والتميز
- وحدة الاستثمار وتنمية الموارد المالية.** وتهدف إلى تعزيز الموارد المالية واستدامتها بما يحقق أهدافها الاستراتيجية على المدى البعيد
- وحدة التثقيف الصحي** وتهدف إلى تطوير برامج التوعية الصحية وتوافقها مع الأحداث والمناسبات العالمية



وحدة
التطوع



وحدة التطوع



وحدة
التطوع



شكراً وتقدير
بمناسبة تفعيل
منصة التطوع

وحدة
التطوع

شهادة شكر
بمناسبة تأسيس
وحدة التطوع
وتحقيق
المستهدفات



وحدة العلاقات العامة والإعلام



وحدة العلاقات
العامة والإعلام



إجمالي المنشورات
في موقع التواصل
الاجتماعي 2020 :
2020 :

6,516
منشور

الشراكات

حققت الجمعية 8 شراكات استراتيجية
في قطاعات متعددة



8

شركات

وحدة العلاقات العامة والإعلام

توقيع شراكة مع مكين للاستشارات وبناء القدرات



الهدف :

تطوير البناء المؤسسي للجمعية بأفضل المعايير العالمية



توقيع شراكة مع موقع ويكي كير الصحي



الهدف :

توفير الاستشاريين والمحترفين في المجال الصحي



وحدة العلاقات العامة والإعلام

توقيع شراكة مع معهد الشبكة الأقليمية

الهدف :

تقديم الدورات والاستشارات الإدارية



اتفاقية شراكة وتعاون مع جمعية

المكفوفين الخيرية (كافيف)

الهدف :

تقديم البرامج التوعوية الصحية

لمستفيدي جمعية كفيف



وحدة العلاقات العامة والإعلام

توقيع شراكة مع مركز تعزيز الصحة



الهدف :

التعاون المشترك بين الطرفين في تنفيذ
عدد من المبادرات والأنشطة



توقيع شراكة مع تكملة



الهدف :

تمكين المتطوعين في قطاع التسيير
وادارة الحشود للفعاليات



وحدة العلاقات العامة والإعلام

توقيع شراكة مع كلية العلوم الطبية
التطبيقية جامعة الملك سعود

الهدف :
الإشراف الأكاديمي على برامج
ومشاريع الجمعية المختلفة



الزيارات الميدانية

وحدة العلاقات العامة والإعلام

زيارة كلية العلوم الطبية
التطبيقية جامعة الملك سعود

الهدف :

بحث الشراكة والتعاون في
الجانب الأكاديمي والتدريسي



زيارة مع جمعية زهرة لسرطان الثدي

الهدف :

بحث سبل التعاون والشراكة في أنشطة
وبرامج مكافحة سرطان الثدي



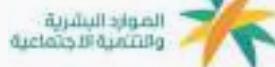
جمعية زهرة
ZAHRA ASSOCIATION

وحدة العلاقات العامة والإعلام

زيارة وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية قسم الاستثمار الاجتماعي



الهدف :
تطوير مشروع عيادة حياتنا الافتراضي



زيارة مؤسسة العنود الخيرية



الهدف :
بحث سبل التعاون والشراكة ودعم برامج
الجمعية ومنها عيادة "حياتنا"



وحدة العلاقات العامة والإعلام

زيارة جامع الراجحي

الهدف :

بحث سبل الشراكة في التطوير



زيارة مركز تعزيز الصحة

الهدف :

بحث سبل الشراكة والتعاون في
تنفيذ الأنشطة والمبادرات والدورات



وحدة العلاقات العامة والإعلام



المدينة الطبية الملك سلمان
KING SAUD MEDICAL CITY

زيارة مدينة الملك سعود الطبية

الهدف : بحث سبل الشراكة والتعاون و الإشراف الصحي على عيادة حياثا الافتراضية

A black and white photograph of a man in traditional Saudi Arabian clothing. He is wearing a ghutrah (headscarf) and an agal (headband). He is holding a long, curved sword (dagger) with both hands, pointing it downwards. The background is slightly blurred.

اللائات

وحدة العلاقات العامة والإعلام

10



لقاء تلفزيوني في برنامج
ق 3 في قناة الرسالة

الهدف :

التعریف بالجمعیة وأیز برامجها
ومشاریعها الحالية والمستقبلية

عدد المستفیدین :

10,000 مستفید

لقاء عبر البث المباشر في تویتر
بمناسبة اليوم العالمي للبصر

الهدف :

التعریف باليوم العالمي للبصر ومراحل
الابصار منذ الصغر

عدد المستفیدین :
7019 مستفید



وحدة العلاقات العامة والإعلام

لقاء عبر البث المباشر في تويتر بمناسبة اليوم العالمي لشاشة العظام



الهدف :

التعریف باليوم العالمي لشاشة العظام وكيفية تعزيز نمط الحياة والوقاية من هشاشة العظام

عدد المستفيدین :
1481 مستفيد



لقاء عبر البث المباشر في تويتر بمناسبة اليوم العالمي للصحة النفسية



الهدف :

تعريف المجتمع باليوم العالمي للصحة النفسية وإلقاء الضوء على أهمية الصحة النفسية في تعزيز نمط الحياة

عدد المستفيدین :
1430 مستفيد



وحدة العلاقات العامة والإعلام



لقاء عبر البث المباشر حول اليوم العالمي للأدوية والمضادات الحيوية



الهدف :

التعریف باليوم العالمي للأدوية والمضادات الحيوية وماهي الطرق الصحيحة في تناول الأدوية



عدد المستفيدين :
1200 مستفيد



لقاء عبر البث المباشر حول الأسبوع العالمي لمكافحة العدوى واليوم العالمي لغسل اليدين



الهدف :

التعریف بالأسبوع العالمي لمكافحة العدوى واليوم العالمي لغسل اليدين وشرح طرق الوقاية من العدوى



عدد المستفيدين :
2494 مستفيد



وحدة العلاقات العامة والإعلام



ندوة يعنوان السكري والنمط المعيشى
والتحول إلى العافية



الهدف :
التعریف بالسكري وكيفية الوقاية منه



عدد المستفيدین :
150 مستفيد



وحدة العلاقات العامة والإعلام



ندوة بعنوان سرطان الرئة
بالتعاون مع مركز تعزيز الصحة



الهدف :



عدد المستفيدين : 100 مستفيد





وبدلة البراج
والمشاريع

وحدة البرامج والمشاريع

8

فعالية التوعية بأولويات التثقيف الصحي

الهدف :

رفع مستوى التوعية الصحي بأولويات الصحة المعتمدة من المقام السامي

حقق البرنامج :
 4000 مستفيد

الوسائل التوعوية المستخدمة :
ركن توعوي ، كتب ، لوح ارشادية



برنامج مستشاري الصحي

الهدف :

استهدف البرنامج التوعية حول عدد من الموضوعات الحية بالتزامن مع الايام العالمية

حقق البرنامج :
 11926 مستفيد

الوسائل التوعوية المستخدمة :
1- الاستشارات الهاتفية 2- البث المباشر



وحدة البرامج والمشاريع

الحملة الرمضانية

الهدف : استهدفت الحملة تعزيز نمط الحياة الصحي خلال شهر رمضان المبارك

حقيقة الحملة :

- الوصول لل人群中 الثاني على مستوى المملكة على توفير 241638 مستفيد 65699 تفاعل 33 متطوع قدموا 240 ساعة طوعية

الوسائل التوعوية المستخدمة :

- 1- (الافلام تم انتاج 10 افلام قصيرة)
- 2- المسابقات التفاعلية
- 3- الانفوجرافيك



حملة تعال شوف (الموسم الاول)

الهدف : تستهدف الموسم التوعية حول مسببات واعراض الإصابة بسرطان الرئة وداء السكري والتعريف بطرق الوقاية، وأهمية الكشف المبكر وأماكن توفر الخدمة

حق الموس :

- 21796 مستفيد من خلال الحملة الاعلامية التوعوية
- 4000 مستفيد ميداني
- 200 مترب

الوسائل التوعوية المستخدمة :

- 1- الدورات التدريبية
- 2- المعارض الميدانية
- 3- الافلام التوعوية



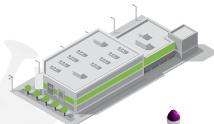
تقرير جمعية حياتنا التوعوي حول الوقاية

من فايروس كورونا المستجد لعام 2020

البرنامج الوقائي

المراكز التجارية

هي 24 مركز 48



جامعة

احياء 8 جامع 17



6 منصات

البرنامج التوعوي



تغريدات نصية
(26) تغريدة



الانفوجرافيك
(62) تصميم



الموشن جرافيك
(2) فيديو



المسابقات
(2) مسابقة



الأفلام القصيرة
(10) أفلام



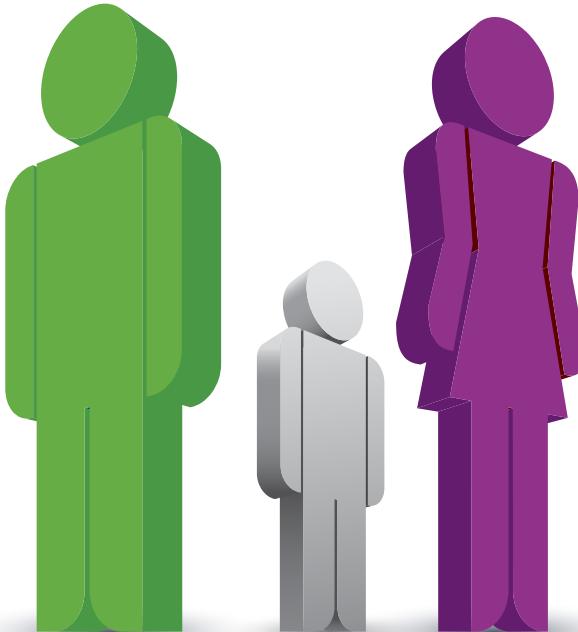
عيادة افتراضية
(1) عيادة

الجانب الافتراضي
115232 مستفيد

الجانب الميداني
550000 مستفيد
رقم تقديري

مقاطع توعوية من إنتاج "حياتنا"





عدد المستفيدين من
الجمعية خلال عام
: 2020

558,000
مستفيد ميداني

1,730,662
مستفيد من خلال الحملات
الاعلامية التوعوية

طموحات وتحديات حياتنا



تطمح حياتنا بالتعاون مع شركائها وعملائها في الاستمرار بتقديم التوعية وتعزيز الصحة بمفهوم مختلف من خلال بلورة الأفكار الإبداعية إلى واقع ملموس، ولا يتحقق إلا بعد توفيق الله أولاً ثم بدعم الجهات الحكومية والخاصة والمؤسسات الخيرية :

توفير وقف آخر يحقق لها الإستدامة المالية لتنفيذ برامجها ومشاريعها



معرض حياتنا الذكي



تأسيس المتجر الإلكتروني



الحصول على الجوائز المحلية والعالمية



تنفيذ مشروع عيادة حياتنا لتحسين نمط الحياة



ابتكار برامج ومشاريع نوعية





حياتنا
HAYATNA
الجمعية الأهلية
للتنمية الصحية

وللإشتراك الشهري بمبلغ
12 ريال أرسل رقم 1 إلى

للمساهمة في الوقاية من الأمراض
المزمنة بمبلغ 10 ريال لمرة واحدة
أرسال رسالة فارغة إلى

5604



شركاء النجاح



الرياض



بارياس



التصنيف



مصرف الإنماء
alinma bank



Hayatona
المؤسسة العامة
لتنمية المرأة





0554564004
hayatona.org.sa
info@hayatona.org



@hayatonaorg